

PELATIHAN PEMBUATAN KUE DI KAMPUNG NASTAR
Peserta pelatihan yang juga pelaku UMKM didampingi seorang chef membuat kue saat mengikuti pelatihan inovasi rasa baru kue nastar di Kampung Nastar, Tangerang, Banten, Kamis (13/6). Pelatihan yang diikuti puluhan pelaku UMKM kue kering itu memberikan resep varian baru kue nastar serta bertujuan untuk menjaga keberlangsungan industri UMKM kue kering di Kampung Nastar.



SKK Migas Sebut Target 1 Juta BOPD Pacu Investasi Hulu Migas di Indonesia

“Data tahun 2023 menunjukkan peningkatan investasi mencapai 13,7 miliar dolar AS, meningkat 13 persen dari tahun 2022. Angka ini tidak hanya melampaui target rencana jangka panjang SKK Migas sebesar 5 persen, tetapi juga melebihi tren investasi global,” ujar Hudi D. Suryodipuro.

JAKARTA (IM) - SKK Migas menyampaikan target produksi 1 juta barel minyak per hari (BOPD) dan 12 miliar kaki kubik gas per hari (BSCFD) pada 2030 memberikan dampak positif pada pengembangan industri hulu migas di Indonesia. Salah satunya, yaitu perbaikan sistem fiskal dan perpajakan yang diberikan oleh pemerintah yang berdampak pada peningkatan nilai daya saing investasi hulu migas Indonesia dari nilai 4,75 pada 2020 menjadi 5,30 pada awal 2024, menurut Lembaga Pemeringkat Internasional Standard & Poor's (S&P).

(SKK Migas) Hudi D. Suryodipuro mengatakan peningkatan tersebut berdampak signifikan pada lanskap investasi hulu migas, yang mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. “Data tahun 2023 menunjukkan peningkatan investasi mencapai 13,7 miliar dolar AS, meningkat 13 persen dari tahun 2022. Angka ini tidak hanya melampaui target rencana jangka panjang SKK Migas sebesar 5 persen, tetapi juga melebihi tren investasi global,” ujar Hudi dalam keterangan di Jakarta, dikutip dari Antara, Kamis (13/6).

Adapun pada 2024, rencana investasi ditetapkan sebesar 16,1 miliar dolar AS menandakan peningkatan 18 persen dari realisasi di 2023. Hal itu sejalan dengan meningkatnya aktivitas program kerja berkelanjutan di sektor hulu migas. “Dengan meningkatnya investasi di hulu migas, program kerja seperti pengeboran, workover, dan well service juga meningkat sejak tahun 2021,” ungkap Hudi. Peningkatan investasi juga berdampak positif pada kegiatan eksplorasi. Nilai investasi eksplorasi hulu migas naik dari 0,54 miliar dolar AS pada 2020 menjadi 0,93 miliar dolar AS pada 2023. Kenaikan itu berkontribusi pada penemuan sumber gas seperti di Geng North dan Layaran, yang termasuk dalam lima penemuan terbesar dunia pada 2023. “Dengan adanya temuan-temuan cadangan besar (giant discovery) tersebut di tahun 2023 dan juga di tahun 2024 pada sumur Tangkulo-1 di WK (Wilayah Kerja) South Andaman sebesar 2 TCF, SKK Migas berkomitmen untuk mendorong percepatan proses on stream temuan-temuan tersebut, memastikan bahwa mereka dapat segera berkontribusi pada produksi

migas nasional secepat mungkin,” tuturnya. Untuk menjaga momentum positif tersebut, SKK Migas terus mengevaluasi terhadap rencana jangka panjang dan melaksanakan berbagai upaya percepatan proses. “SKK Migas memprioritaskan evaluasi dan penyempurnaan strategi perencanaan jangka panjang untuk memastikan tujuan organisasi selaras dengan kondisi lokal dan global yang dinamis,” ucap Hudi. Lebih lanjut, ia juga menekankan bahwa SKK Migas perlu adaptif dengan kondisi yang dinamis tersebut. Ia menilai industri hulu migas masih menghadapi berbagai tantangan kompleks yang menghambat efisiensi dan perkembangan sektor tersebut dalam implementasi pemenuhan target 1 juta BOPD dan 12 BSCFD gas di 2030. “Proses persetujuan lingkungan seperti UKL/UPL dan AMDAL serta perizinan lahan pertanian berkelanjutan (LP2B) masih memakan waktu cukup lama. Tantangan lainnya, termasuk perizinan kesesuaian kegiatan

pemanfaatan ruang laut (KKPRL), tarif KKPRL yang berlaku surut, dan keterbatasan penyediaan tubing. Infrastruktur gas yang belum terhubung sepenuhnya menyebabkan kelebihan pasokan gas tidak bisa disalurkan dengan baik,” ungkapnya. Selanjutnya, isu sosial dan lingkungan seperti perambahan di area hulu migas dan permintaan ganti rugi atas tanah di kawasan hutan juga menjadi kendala. Selain itu, aktivitas pengeboran ilegal menyebabkan kehilangan potensi produksi yang signifikan sehingga diperlukan penertiban dan penerapan hukuman pidana untuk efek jera. “Kami berharap agar seluruh pemangku kepentingan industri hulu migas di Indonesia dapat bekerja sama untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut guna meningkatkan efisiensi, memastikan keberlanjutan, dan mendukung pengembangan industri ini ke depannya,” ujar Hudi. ● **hen**

RI dan Mesir Sepakat Tingkatkan Kerja Sama Perdagangan

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan (Zulhas) menyampaikan bahwa Indonesia dan Mesir sepakat untuk meningkatkan kerja sama perdagangan bilateral. Zulhas juga menyambut baik rencana pertemuan Joint Trade Committee (JTC) dengan Mesir yang akan dilaksanakan pada Juli mendatang di Bali. Hal tersebut diungkapkan Mendag Zulkifli Hasan saat bertemu Menteri Perdagangan dan Perindustrian Mesir, Ahmed Samir Saleh, di Istanbul, Turki, pada Senin, (11/6) lalu. Pertemuan berlangsung di sela-sela Pertemuan Tingkat Menteri ke-3 Komite Perundingan Perdagangan (INC) Sistem Preferensi Perdagangan Organisasi Kerja Sama Islam (TPS-OIC) dan Pertemuan Informal Tingkat Menteri D-8.

“Saya memandang hubungan dagang Indonesia dan Mesir masih dapat lebih ditingkatkan. Kedua negara memiliki hubungan diplomatik yang panjang dan menjadi fondasi kuat dalam menjalin kerja sama perdagangan yang lebih erat,” kata Zulhas dalam keterangannya, dikutip Kamis (13/6). Bagi Indonesia, Mesir merupakan mitra dagang nontradisional yang strategis di Kawasan Afrika. Menurut Zulhas Mesir dapat memanfaatkan potensi Indonesia sebagai pintu gerbang menuju pasar ASEAN. “Sementara Indonesia dapat menjadikan Mesir sebagai hub menuju pasar Afrika, Eropa, dan Timur Tengah,” jelas Zulhas. Zulhas menambahkan Mendag Mesir menyatakan ingin mempelajari lebih jauh tentang potensi perdagangan yang dapat digali dengan Indonesia. Selain itu, Mesir menunjukkan

semangat yang sama untuk meningkatkan perdagangan bilateral hingga dua kali lipat. Adapun terkait kerja sama dalam kerangka D-8, Mesir menyambut baik komitmen Indonesia yang telah memulai implementasi D-8 PTA. “Kami menyampaikan kepada Mesir bahwa Indonesia menyetujui dan mendukung kerja sama PTA antar negara anggota D-8,” lanjut Zulhas. Pada kesempatan ini, kedua menteri juga saling menyampaikan keprihatinan atas krisis kemanusiaan yang dialami oleh rakyat Palestina. Mendag Mesir secara khusus mengapresiasi peran dan kontribusi Indonesia dalam membantu rakyat Palestina selama ini. Kedua menteri memiliki pandangan yang sama agar negara-negara anggota OKI dapat lebih berkontribusi membantu rakyat Palestina. “Penguatan kerja sama di lingkup OKI juga menjadi bagian dari upaya mendukung rakyat Palestina. Negara-negara OKI harus menjadi konstelasi yang kuat dan kokoh di tengah gejolak geopolitik dunia,” imbuh Zulhas. Untuk diketahui, Mesir merupakan negara tujuan ekspor ke-27 dan sumber impor Indonesia ke-56 dunia. Pada Januari-April 2024, perdagangan kedua negara mencapai US\$474,3 juta. Pada periode tersebut, nilai ekspor Indonesia tercatat sebesar US\$408,5 juta dan impor senilai US\$65,9 juta. Sementara pada 2023, total perdagangan kedua negara tercatat sebesar US\$1,51 miliar, dengan ekspor Indonesia ke Mesir sebesar US\$1,31 miliar, dan impor Indonesia dari Mesir sebesar US\$201,4 juta. ● **pan**

AirAsia Indonesia Raih Pendapatan Rp1,74 Triliun

AirAsia Indonesia Raih Pendapatan Rp1,74 Triliun

JAKARTA (IM) - PT AirAsia Indonesia Tbk membukukan pendapatan kuartal I 2024 sebesar Rp1,74 triliun per 31 Maret 2024, meningkat 27 persen dari Rp1,37 triliun pada kuartal yang sama tahun 2023. “Kenaikan pendapatan PT AirAsia Indonesia Tbk (AAID/CMPP) ini didorong oleh tingginya aktivitas pemesanan tiket penerbangan domestik dan internasional semenjak pulih dari COVID-19,” ujar Direktur Utama Indonesia AirAsia Veranita Yosephine dalam keterangan yang diterima di Jakarta, dikutip dari Antara, Kamis (13/6). Veranita menjelaskan bahwa hal tersebut menyebabkan peningkatan jumlah penumpang sebesar 33 persen atau 1,62 juta dengan tingkat keterisian penumpang (load-factor) naik sebesar 2 pts atau 83 persen dibandingkan Kuartal I 2023. AAID/CMPP juga mencatatkan sebagian besar pendapatan berasal dari operasi penerbangan, di mana penjualan tiket kursi pesawat memberikan kontribusi sebesar Rp1,47 triliun, diikuti oleh pendapatan dari ancillary sebesar Rp255,8 miliar dan kargo Rp13,5 miliar. Jakarta menjadi sumber pendapatan utama senilai Rp776,7 miliar, diikuti oleh Denpasar senilai Rp638,3 miliar. Sementara itu, Surabaya dan Medan masing-masing mencatat angka Rp198,8 miliar dan Rp128,3 miliar. Dijelaskan Veranita, sepanjang kuartal I 2024, Indonesia AirAsia juga telah meresmikan 2 rute terbarunya yaitu Denpasar-Lampung dan Jakarta-Kota Kinabalu, Malaysia. Kedua rute ini merupakan rute unik dengan penerbangan langsung yang hanya dioperasikan oleh AirAsia Indonesia. AAID/CMPP akan terus mengoptimalkan kapasitas pesawat melalui rencana pembukaan rute domestik dan

internasional baru yang akan memberikan nilai tambah terhadap bisnis serta meningkatkan pangsa pasar. Selain itu, juga menjadi salah satu upaya dalam membantu pemerintah untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke sejumlah destinasi wisata. Di kuartal I 2024, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS mengalami pelemahan signifikan dibandingkan periode Kuartal I 2023, dari Rp15.062 menjadi Rp15.853 per dolar AS yang mengakibatkan kerugian sebesar Rp304 miliar atau 39 persen dari total keseluruhan. Secara operasional, AAID/CMPP mengakhiri Kuartal I 2024 dengan mencatatkan kerugian sebesar Rp777 miliar. Sementara itu, konsumsi bahan bakar tercatat sebagai salah satu penyumbang beban usaha utama sebesar 36,96 persen dari total biaya keseluruhan yang juga dipengaruhi oleh kenaikan harga bahan bakar di Kuartal I 2024. “Indonesia AirAsia selalu berkomitmen untuk terus meningkatkan strategi keberlanjutan dan kelangsungan perusahaan, sebagai salah satu upaya dalam membantu pemerintah untuk menjaga stabilitas industri penerbangan di Tanah Air,” ujar Veranita. ● **dot**

Hadir di Pekan Raya Jakarta 2024, Midea Tawarkan Promo Terbang ke Inggris bagi Konsumen



Hafiz Maulana dan Budi Pratama Widjaja menunjukkan produk AC yang ditampilkan.



Booth Midea dikemas dengan nuansa warna serba biru.

JAKARTA (IM) - Pekan Raya Jakarta (PRJ) kembali digelar pada 12 Juni hingga 14 Juli 2024 di JIExpo (Jakarta International Expo) Kemayoran. Event ini menjadi ajang bagi brand-brand ternama untuk memamerkan produk-produk unggulannya. Midea Electronics Indonesia, salah satu produsen elektronik terbesar dunia, turut hadir di Pekan Raya Jakarta 2024 yang akan berlangsung selama 33 hari tersebut. Tahun ini juga merupakan kedua kalinya Midea ikut serta di gelaran pameran dan hiburan terbesar se-Asia Tenggara itu. Head of Marketing Midea Electronics Indonesia Hafiz Maulana memaparkan customer bisa

mendapatkan harga spesial dan hadiah sepanjang pameran berlangsung. Booth Midea dikemas dengan nuansa warna serba biru di Hall D-2 JIexpo Kemayoran pada 12 Juni - 14 Juli 2024. “Kami berharap dengan mengikuti ajang Pekan Raya Jakarta 2024 ini, Midea bisa menjadi brand elektronik yang menawarkan berbagai macam kebutuhan peralatan rumah tangga dengan harga yang terjangkau dengan kualitas terbaik bagi pelanggan,” kata Hafiz Maulana, saat konferensi pers Midea di Pekan Raya Jakarta, Rabu (12/6) malam. Pada kesempatan yang sama, Head of Sales RAC Division Midea Electronics Indonesia Budi Pratama Widjaja mengatakan, pada

PRJ tahun ini, Midea akan membawa berbagai produk home appliances yang paling dicari konsumen seperti AC Inverter, AC Portable, Air Cooler, Mesin Cuci, Kulkas, Vacuum Cleaner, Rice Cooker, Microwave, Dispenser, dan Water Heater. Midea juga menawarkan beragam program menarik bagi konsumen seperti Promo Buy.Win.Fly 2.0 dengan hadiah utama liburan ke luar negeri. Buy.Win.Fly 2.0 adalah promo Midea yang sedang berjalan sejak 1 Juni hingga 31 Agustus 2024 yang juga bisa didapatkan selama PRJ 2024. Dalam program ini, customer yang sudah membeli produk Midea berkesempatan memenangkan beragam hadiah. Budi Pratama Widjaja

mengungkapkan ada tiga peringkat pemenang dalam program undian ini. Untuk juara ketiga, akan dipilih 6 orang pemenang yang masing-masing berkesempatan mendapatkan paket produk Midea senilai Rp 5.000.000. Untuk juara kedua, akan dipilih 3 pemenang yang masing-masing mendapatkan paket produk Midea senilai Rp 10.000.000. Terakhir, untuk hadiah utama Grand Prize yakni paket liburan ke Inggris selama 5 hari 4 malam. Grand Prize ini akan diundi bagi 3 pemenang yang masing-masing terdiri dari 2 orang. “Promo Buy.Win.Fly 2.0 ini merupakan bentuk apresiasi kami bagi customer setia Midea selama ini. Pengundian program akan dilakukan setiap bulannya,

dari Juli - September 2024,” tambahnya. Tidak hanya itu, lanjut Budi Pratama Widjaja, Midea juga menawarkan pembelian dengan harga spesial untuk semua produk, hadiah langsung di tempat, tebus murah untuk produk kipas angin, rice cooker, juga blender. Kemudian, setiap hari Jumat-Minggu akan ada sesi lelang, khusus untuk customer Midea. Masih dalam rangkaian program promo tahun ini, Midea juga menggelar Caravan Buy.Win.Fly 2.0 yang akan dilaksanakan di 10 kota yang tersebar di Jabodetabek, Solo, Semarang, Jogja, Cirebon, dan Bandung. Akan ada berbagai aktivitas selama caravan berlangsung seperti games seru serta produk touch 'n try. ● **kris**

Sesuai dengan PMK No. 207/PMK.010/2015, dengan ini kami PT Airpay International Indonesia menyatakan bahwa telah menghapus Piutang Tak Tertagih dengan total sebesar Rp. 252.673.410,- untuk tahun pajak 2023. Rincian daftar piutang yang nyata-nyata tidak dapat ditagih telah diserahkan ke KPP Madya Jakarta Selatan II.